

# Ergebnisse

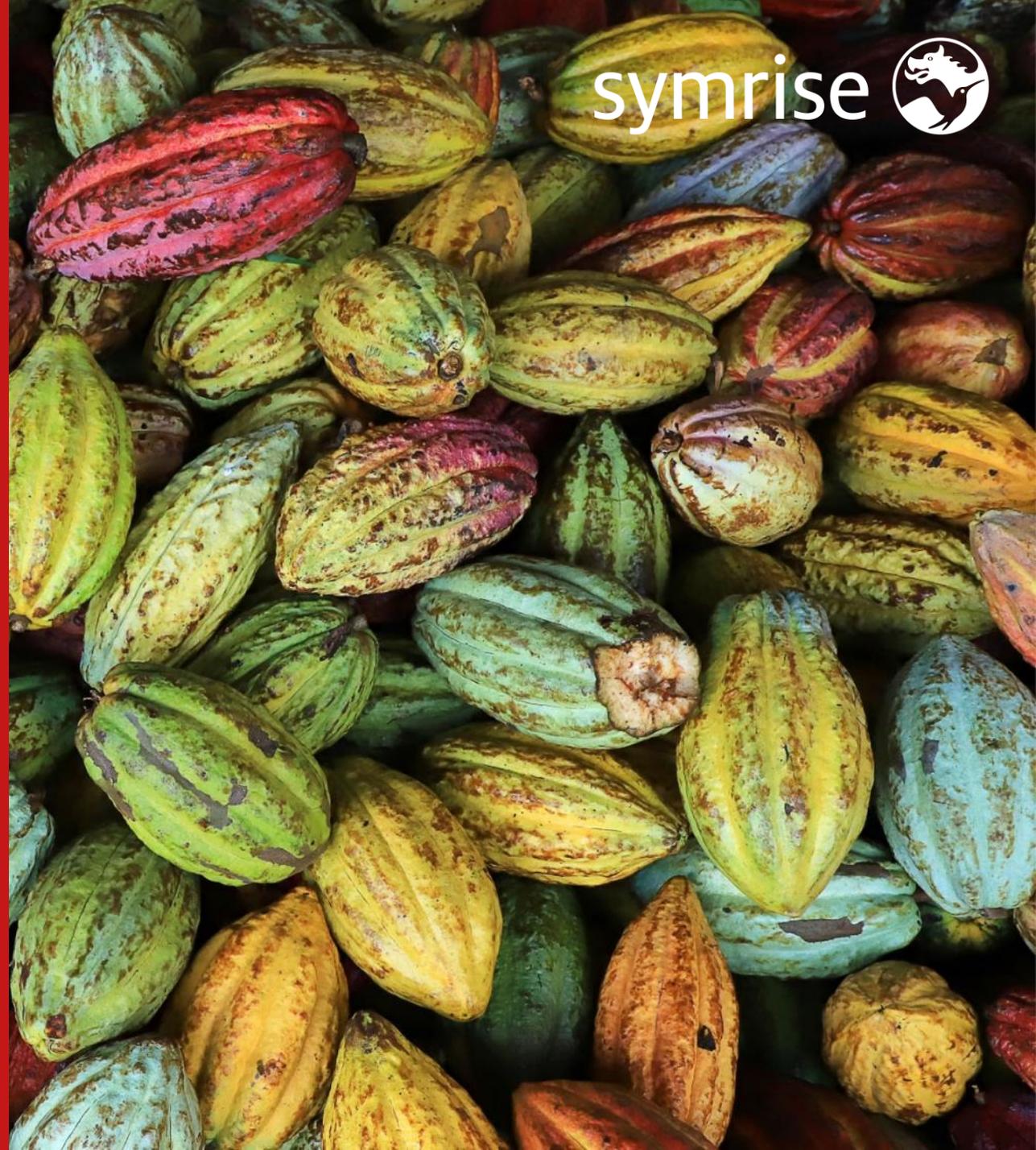
*1. Halbjahr 2024*

---

*Jean-Yves Parisot (CEO),  
Olaf Klinger (CFO)*

*1. August 2024*

symrise 





01

H1 2024  
im Überblick



02

Strategische Initiativen /  
Ausblick



01

H1 2024  
im Überblick

# Kennzahlen H1 2024

## Umsatz und Ergebnis mit zweitstelligen Zuwächsen



### Umsatz

**2,6 Mrd. €**

+11,5 % organisches Wachstum  
+6,3 % in Berichtswährung

### Business Free Cash Flow<sup>1</sup>

**226 Mio. €**

+120 Mio. € ggü. H1 2023

### Ergebnis je Aktie

**1,71 €**

+27,7 % ggü. H1 2023

### EBITDA-Marge

**20,7%**

EBITDA 530 Mio. €,  
+11,5% ggü. H1 2023<sup>2</sup>

### Konzerngewinn<sup>3</sup>

**239 Mio. €**

+27,7% ggü. H1 2023

### F&E-Aufwendungen

**135 Mio. €**

+3,2 % ggü. H1 2023

<sup>1</sup> Business Free Cash Flow = EBITDA – Investitionen (einschließlich Cash-Effekte aus Leasing) +/- Veränderungen des Working Capital

<sup>2</sup> Bereinigt um Sondereinflüsse

<sup>3</sup> Auf die Aktionäre der Symrise AG entfallender Anteil

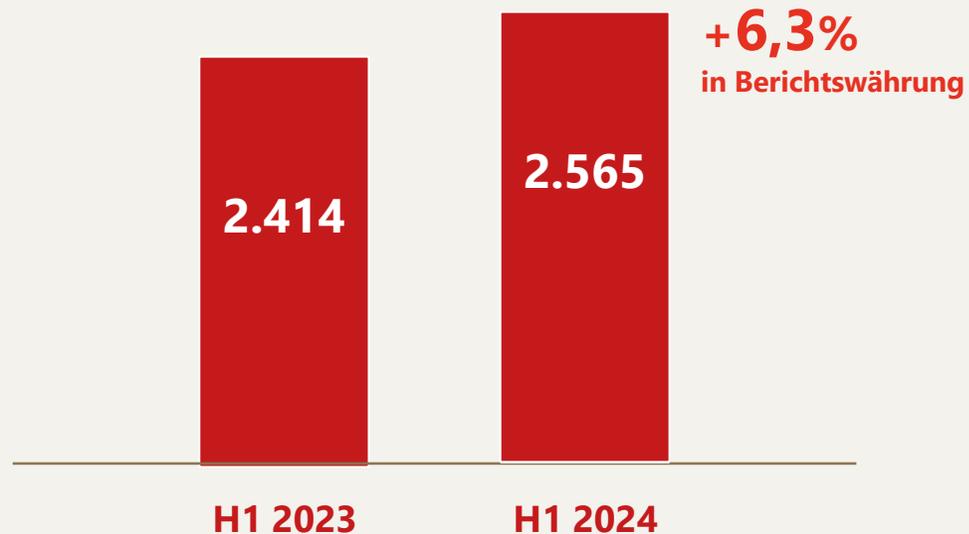
# Umsatz H1 2024

## Starkes Umsatzwachstum



**Symrise Gruppe**  
In Mio. € (Wachstum in %)

**+11,5%**  
**Organisches Wachstum**



**+11,5%**

**organisches Wachstum**  
mit diversifiziertem Portfolio



**-16 Mio. €**

**negativer Effekt** aus dem Verkauf des  
**Getränke-Handelsgeschäft** in GB



**-110 Mio. €**

**negativer Währungseffekt**

# Umsatz nach Segmenten H1 2024

Beide Segmente mit zweistelligen Zuwächsen



## Taste, Nutrition & Health

in Mio. € / organisches Wachstum in %

1.527  
H1 2023



1.572  
H1 2024

**+10,0%**

+2,9 %\*

Food & Beverage und Pet Food  
mit hohen Wachstumsraten

## Scent & Care

in Mio. € / organisches Wachstum in %

886  
H1 2023



993  
H1 2024

**+14,1%**

+12,1 %\*

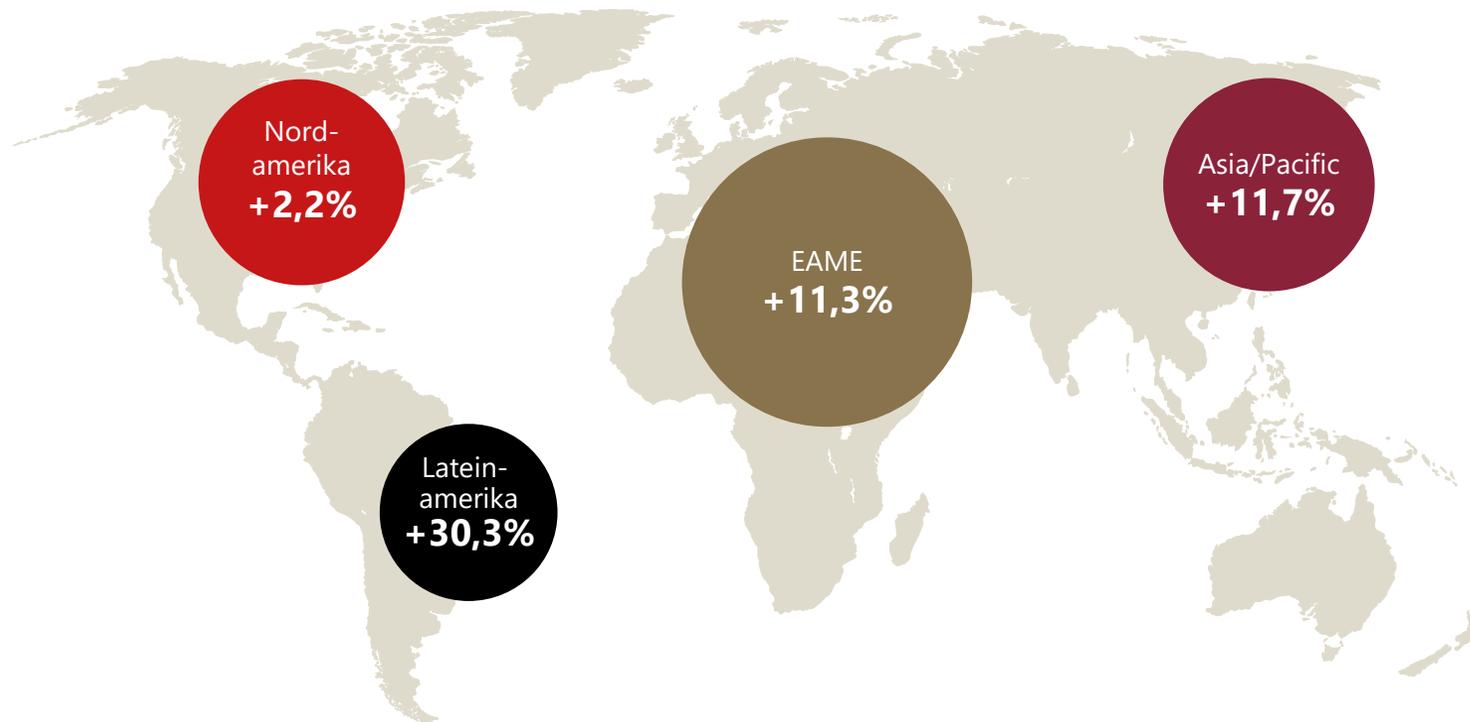
Fine Fragrances und Cosmetic Ingredients  
mit anhaltend guter Wachstumsdynamik

# Umsatz nach Regionen H1 2024

*Positive Entwicklung in allen Regionen*

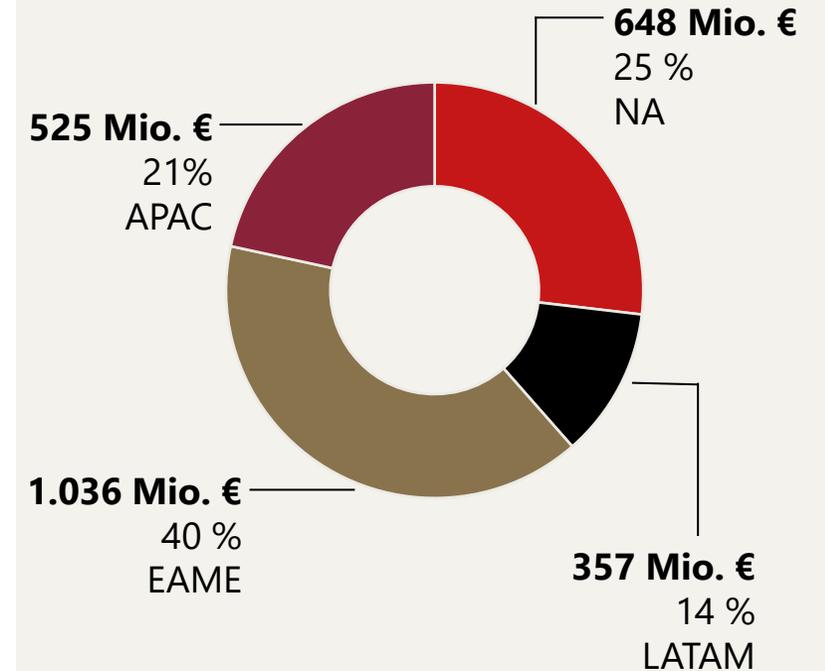
## Organisches Wachstum nach Regionen

in %



## Umsatzverteilung nach Regionen

% des weltweiten Umsatzes



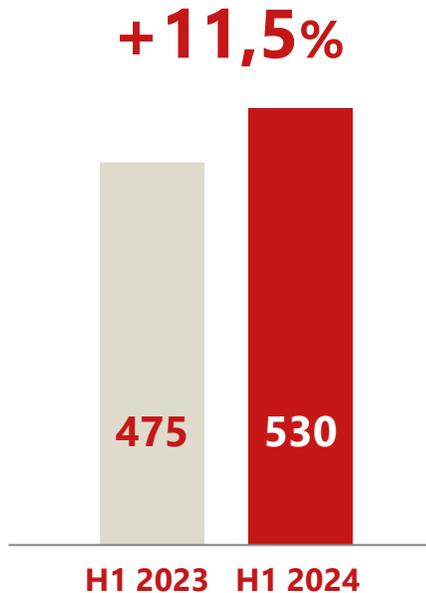
# Operatives Ergebnis H1 2024

## Profitabilität stark gestiegen



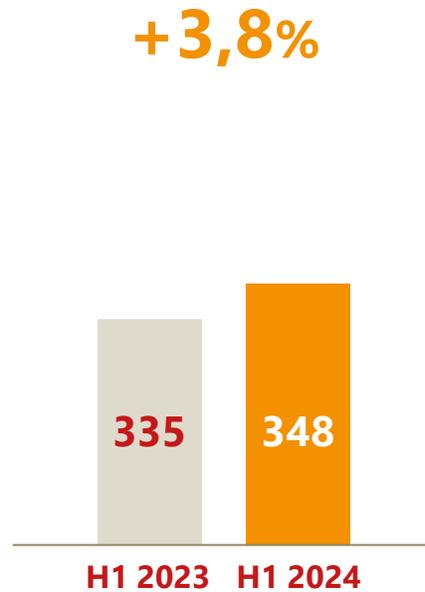
### EBITDA<sup>1</sup> Konzern

in Mio. €



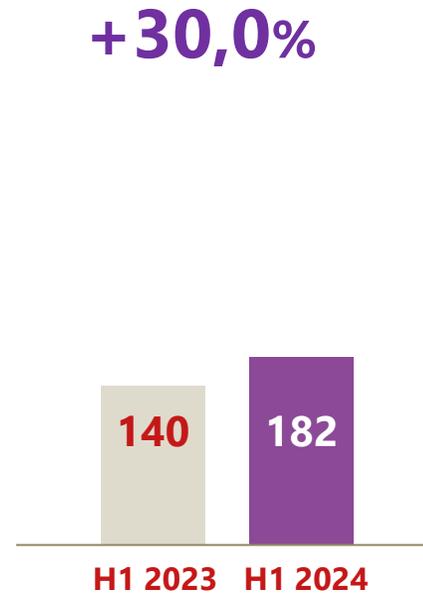
### EBITDA Taste, Nutrition & Health

in Mio. €



### EBITDA<sup>1</sup> Scent & Care

in Mio. €



**Ergebnisentwicklung im Konzern**  
EBITDA-Marge mit **20,7 %** durch profitables  
Wachstum deutlich gestiegen  
(H1 2023<sup>1</sup>: 19,7 %)

**Taste, Nutrition & Health**  
EBITDA-Marge **22,1 %**  
(H1 2023: 21,9 %)

**Scent & Care**  
EBITDA-Marge von **18,3 %**  
(H1 2023<sup>1</sup>: 15,8 %)

<sup>1</sup> H1 2023 bereinigt um Sondereffekte

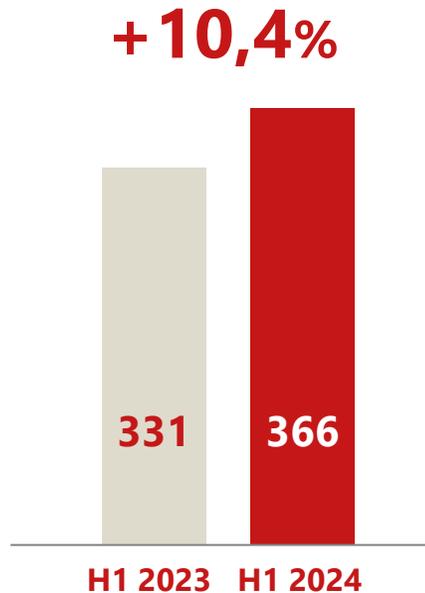
# Gewinn und Ergebnis je Aktie 2023

Starke Verbesserung bei wichtigen Kennzahlen



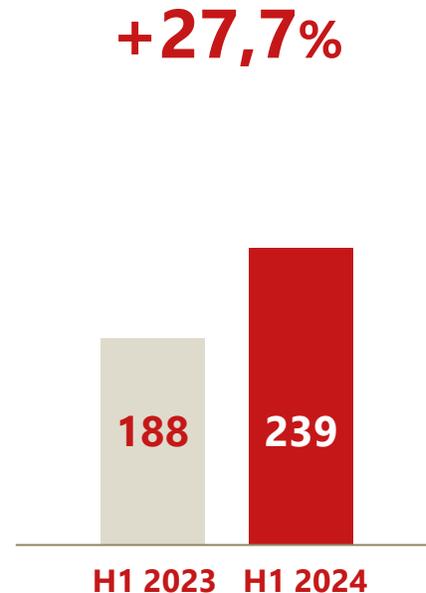
## EBIT<sup>1</sup>

In Mio. €



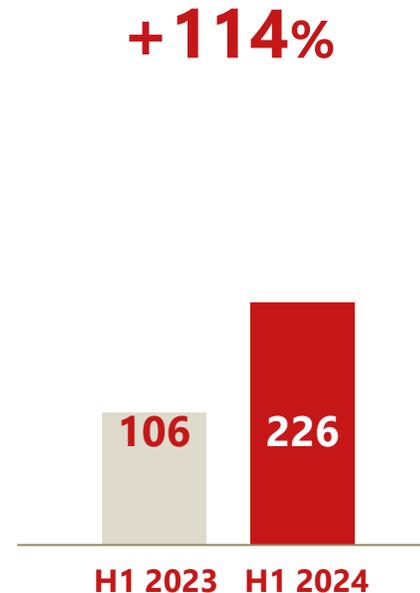
## Konzerngewinn

In Mio. €



## Business-Free-Cashflow<sup>1</sup>

In %



**EBIT-Marge**  
steigt auf 14,3 %  
(H1 2023<sup>1</sup>: 13,7 %)

**Konzerngewinn**  
Steigerung aufgrund der verbesserten Profitabilität sowie der im Vorjahr verbuchten Einmaleffekte

**Business-Free-Cashflow**  
Die Quote bezogen auf den Umsatz hat sich mit 8,8 % verdoppelt

<sup>1</sup> H1 2023 bereinigt um Sondereffekte



# 02

## Strategische Initiativen / Ausblick

# Taste, Nutrition & Health

## Innovationen, Kompetenzen und Portfolio- bereinigung

### Digital Immersion Co- Creation Center in Singapur

End-to-End Produktentwicklungen  
mit Kunden und Partnern



### Verkauf Aqua Feed

Geschäft zählt nicht mehr zu den  
Kernaktivitäten von Symrise.  
Umsatz ~20 Mio. € p.a.



### Neuer Entwicklungsstandort in Beijing, China

Kreation und Applikation für  
Lebensmittel & Getränke



### Nachhaltigkeit Pet Food

Mitarbeiter der Produktion arbeiten  
an verschiedenen Standorten an  
Effizienzverbesserungen (Scope 1+2)



### China: -15 % Elektrizität

Zahlreiche Maßnahmen wie Kalt-Extraktion

### Brasilien: -8 % Energie

Verbesserung bei Sprüh-Trocknung

### Frankreich: -14 % Wasserverbrauch

Verbesserte In-Prozess-Kontrollen

### Vorstellung von Nutrition- und Health- Produktkonzepten bei der Vita Foods



### GlucoZen

Unterstützt  
Blutzucker-Level



### GutBalance

Gesundheits-  
fördernd



### HappyBelly

Gesunde  
Verdauung



### VitaPro

Unterstützt  
Immunsystem

# Scent & Care

## Innovationen und Kompetenzen

### Vizag Care Ingredients Indien

Ausbau der Produktionskapazitäten in Asien für kosmetische Wirkstoffe



### LAUTIER 1795

Ausbau der Expertise von hochwertigen, natürlichen Duftpflanzen für den Einsatz in Parfüms



### Neuer Parfümerie- Standort Grasse

F&E, Produktion und Co-creation von ‚Naturals‘ (Q1 2025)



### Met Gala 2024

Auszeichnung für Kreativität auf dem **World Perfumery Congress** in Genf.



## HOLZMINDEN LAB® Einzigartige Duftbauseine

- Große Expertise bei erneuerbaren Rohstoffen, z. B. aus Holz
- Aufwerten von wertvollen Rohstoffen für Zweitverwendungen

**+30**

Duftstoffe -  
nicht imitierbar  
Hergestellt, um  
Ressourcen und  
Umwelt zu  
schonen

**+2**

Neue Moleküle  
vorgestellt  
**\_FROSTWOOD  
\_AMBRONOV**



# Integrierte Unternehmensstrategie von Symrise

## Nachhaltigkeit entlang der Wertschöpfungskette



### Rohstoffe

- Schutz der Biodiversität
- Klimaschutz
- Menschenrechte



### Produktentwicklung

- Effiziente Nutzung natürlicher Rohstoffe
- Biologische Abbaubarkeit
- Fokus auf pflanzliche Proteine, z.B. als Fleischersatz



### Produktion

- Einsatz grüner Chemie
- Reduzierung von Abfall
- Wiederverwertung der Rohstoffe



### Kunden

- Transparenz schaffen
- Umweltgerechte Produktlösungen



### Konsumenten

- Zunehmendes Bewusstsein für gesunde Ernährung und Körperpflege



UN Nachhaltigkeitsziele

# Ausblick 2024

Zuversichtlich, die Ziele zu erreichen

## Ziele 2024

### Schnelleres Wachstum

als der relevante Markt



### Organisches Wachstum



### Profitabilität

EBITDA-Marge

~20 %



### Business Free Cash Flow

% des Umsatzes



~12 %

Mittelfristig 14 %

**Intaktes Geschäftsumfeld**  
mit hoher Branchendynamik

**Taste, Nutrition & Health**  
Aufbau von Kompetenzen in sich ergänzenden Anwendungsbereichen

**Scent & Care**  
Starke Basis bei Parfümkompositionen und kosmetischen Wirkstoffen

**Umsetzung eines Effizienzprogramms**  
zur Steigerung der Profitabilität

# Langfristige Ziele 2028

*Symrise bleibt weiterhin sehr ambitioniert*



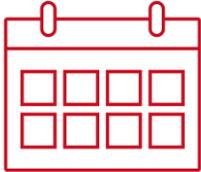
Finanzziele	bis 2025	bis 2028
Umsatz (Mrd. €)	5,5 – 6,0	7,5 – 8,0
Organisches Wachstum (CAGR)	5 – 7%	5 – 7%
Wachstum inkl. M&A (CAGR)	6 – 9%	8 – 10%
EBITDA-Marge	20 – 23%	20 – 23%
Business Free Cash Flow	14%	14%



symrise

*always  
inspiring more*

...



## *Finanzkalender*

**24. Oktober 2024**

Zwischenmitteilung, 9M



## *Kontakt*

### **Symrise AG**

Mühlenfeldstraße 1  
37603 Holzminden

### **Tobias Erfurth**

Investor Relations

### **Bernhard Kott**

Leiter Unternehmenskommunikation und  
Nachhaltigkeit

---

Dieses Dokument enthält zukunftsbezogene Aussagen, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Einschätzungen der Unternehmensleitung der Symrise AG beruhen. Die zukünftige Entwicklung sowie die von der Symrise AG und ihren verbundenen Unternehmen tatsächlich erreichten Ergebnisse sind abhängig von einer Reihe von Risiken und Unsicherheiten und können daher wesentlich von den zukunftsbezogenen Aussagen abweichen. Verschiedene dieser Faktoren liegen außerhalb des Einflussbereichs von Symrise und können nicht präzise vorausgeschätzt werden, wie z. B. das künftige wirtschaftliche Umfeld sowie das Verhalten von Wettbewerbern und anderen Marktteilnehmern. Eine Aktualisierung der zukunftsbezogenen Aussagen ist weder geplant noch übernimmt Symrise hierzu eine gesonderte Verpflichtung.