

# Ergebnisse *Geschäftsjahr 2020*

- 
- 1 Ergebnisse 2020
- 2 Strategische Initiativen
- 3 Ausblick
-

1  
*Ergebnisse 2020*

# 2020 im Überblick

*Symrise liefert auch im Ausnahmejahr verlässlich Wachstum*



Umsatz

**3.520** Mrd. €

+ 3,3 % in Berichtswährung

+ 2,7 % organisches Wachstum

Business Free Cash Flow <sup>1</sup>

**564** Mio. €

16,0 % vom Umsatz

+ 18 % im Vergleich zum Vorjahr

Dividendenvorschlag

**97** €-Cents

je Aktie

EBITDA-Marge

**21,1** %

EBITDA + 5,8 % auf 742 Mio. €

Jahresüberschuss <sup>2</sup>

**307** Mio. €

Ergebnis je Aktie <sup>2</sup> 2,27 €

Investitionen (Capex)

**159** Mio. €

4,5 % vom Umsatz

<sup>1</sup> Business Free Cash Flow = EBITDA(N) - Capex - Zahlungsverpflichtungen +/- Veränderungen im Working Capital

<sup>2</sup> Unverwässert den Aktionären der Symrise AG zurechenbar

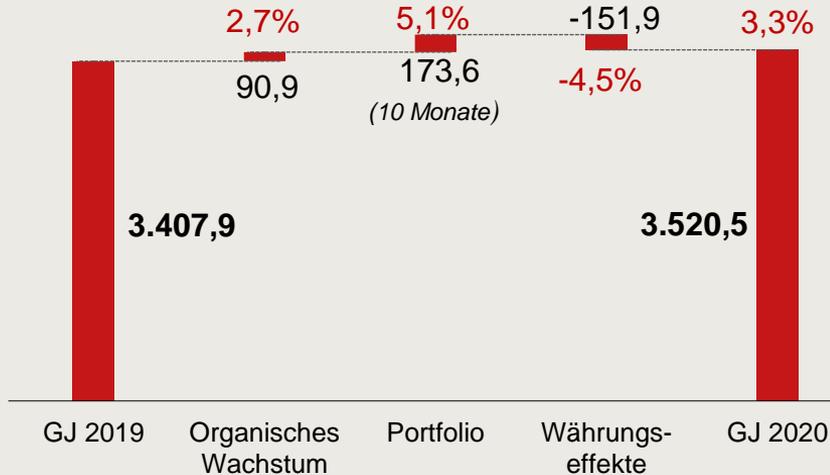
# Wachstum 2020

*Gute Performance trotz Corona und Cyber-Angriff*



## Symrise Konzern

*In Mio. €*



Profitabilität	2019 <sup>1</sup>	2019 normalisiert <sup>1,2</sup>	2020	Var. %
EBITDA	685	701	742	5,8
EBITDA-Marge	20,1%	20,6 %	21,1 %	
EBIT	455	472	488	3,4
EBIT-Marge	13,4%	13,8 %	13,8 %	

### + 2,7 % organisches Wachstum

*getrieben von allen Segmenten, vor allem durch Nutrition*

### + 3,3 % Umsatzwachstum im Berichtswährung

*Negative Währungseffekte in Höhe von 152 Mio. €*

### ADF/IDF

*erzielt in 2019 insgesamt einen Umsatz von 209 Mio. €*

<sup>1</sup> GJ 2019 angepasst um die finalisierte Kaufpreisallokation für ADF/IDF

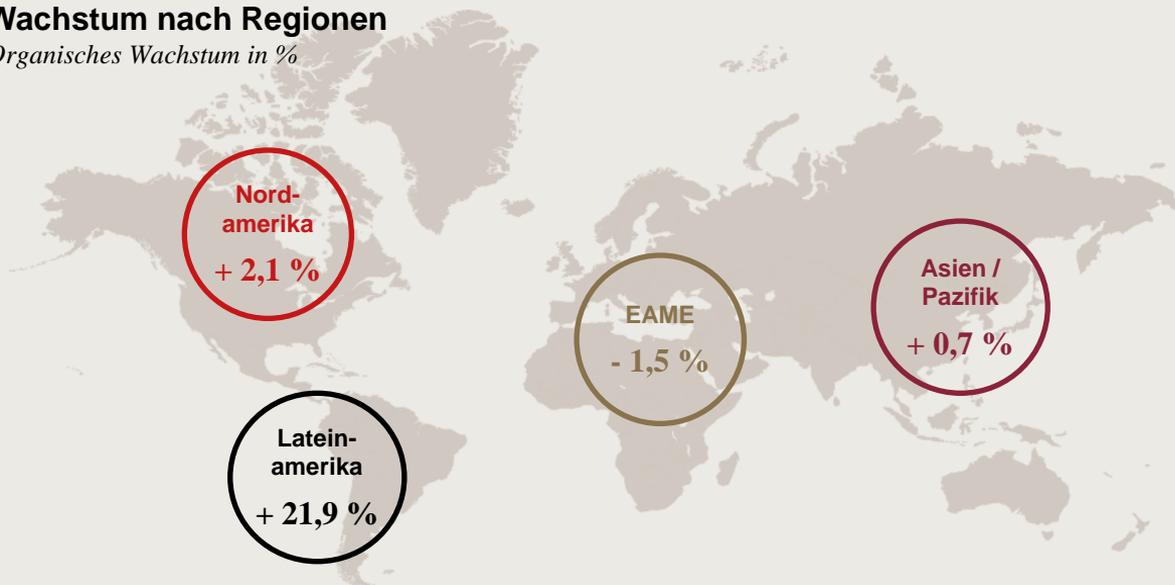
<sup>2</sup> Bereinigt um Transaktions- & Integrationskosten im Zusammenhang mit Unternehmenskäufen

# Umsatz nach Regionen 2020

*Hohe Zuwachsraten in Lateinamerika / leichter Rückgang in EAME*

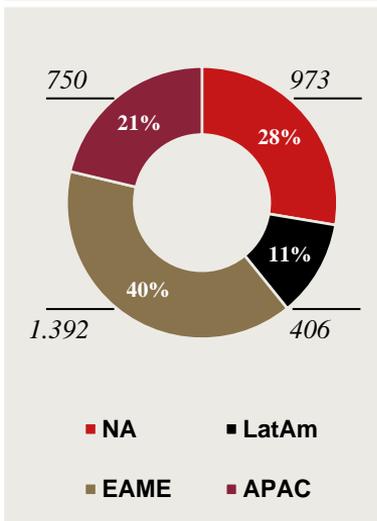
## Wachstum nach Regionen

*Organisches Wachstum in %*



## Umsatzverteilung

2020 in Mio. €



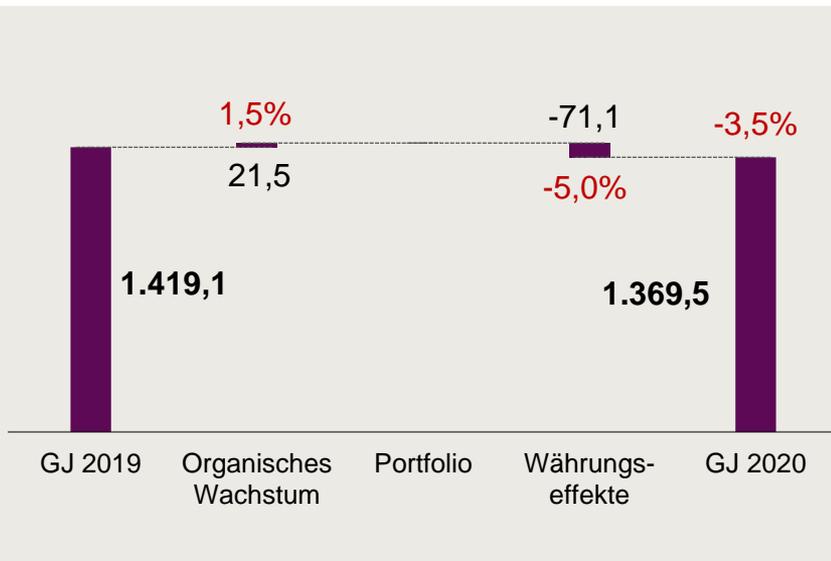
# Scent & Care 2020

*Moderates Wachstum geprägt durch Corona und Cyber-Angriff*



## Umsatzentwicklung

In Mio. €



## Profitabilität

In Mio. €

	2019	2020	Var. %
EBITDA	278	272	-2,3
EBITDA-Marge	19,6 %	19,8 %	
EBIT	203	193	-5,2
EBIT-Marge	14,3 %	14,1 %	

## Kommentar

Die Corona-Pandemie wirkte sich sehr unterschiedlich auf die Umsätze der einzelnen Anwendungsbereiche aus. **Fragrance** erzielte einen sehr guten Umsatzzuwachs. **Aroma Molecules und Cosmetic Ingredients** verzeichneten eine geringere Nachfrage, insbesondere nach Sonnenschutz aufgrund einer reduzierten Reisetätigkeit

—  
EBITDA-Marge erreichte 19,8 % (19,6 % in 2019)

# Flavor 2020

*Hohe Profitabilität trotz schwächerer Nachfrage*



## Umsatzentwicklung

*In Mio. €*



## Profitabilität

*In Mio. €*

	2019	2020	Var. %
EBITDA	268	267	- 0,5
EBITDA-Marge	21,4 %	21,8 %	
EBIT	209	207	- 1,0
EBIT-Marge	16,7 %	16,9 %	

## Kommentar

**Organisches Wachstum von 0,7 %.** Die Corona-Pandemie beeinflusste insbesondere das Aromen-Geschäft. Während würzige Produkte stark nachgefragt waren, sank die Nachfrage nach Getränkeprodukten und Süßwaren

**Höhere Profitabilität:** 21,8 % (21,4 % in 2019). Treiber sind stabile Rohstoffkosten und pandemiebedingt reduzierte Reise und Projektstätigkeiten

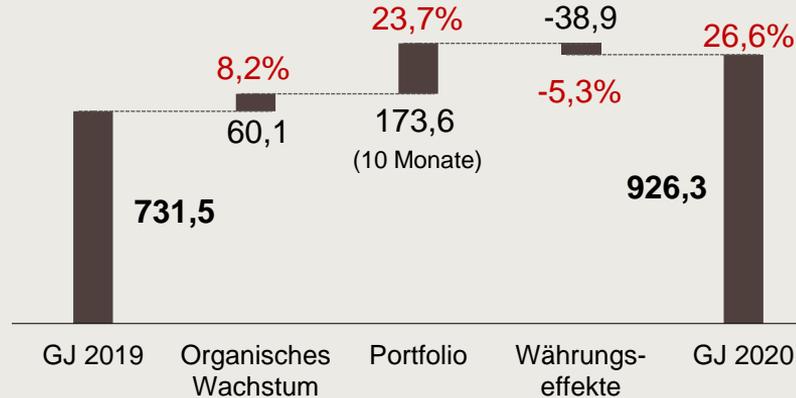
# Nutrition 2020

## Heimtiernahrung bleibt Wachstumstreiber



### Umsatzentwicklung

In Mio. €



### Profitabilität

In Mio. €

	2019 <sup>1</sup>	2019 normalisiert <sup>1,2</sup>	2020	Var. %
EBITDA	139	155	204	31,4
EBITDA-Marge	18,9 %	21,2 %	22,0 %	
EBIT	43	59	87	48,4
EBIT-Marge	5,8 %	8,1 %	9,4 %	

### Kommentar

**Pet Food** größter Wachstumstreiber, hohe Nachfrage in allen Regionen

— **ADF/IDF** übertraf Erwartungen mit einem Umsatz von 209 Mio. €

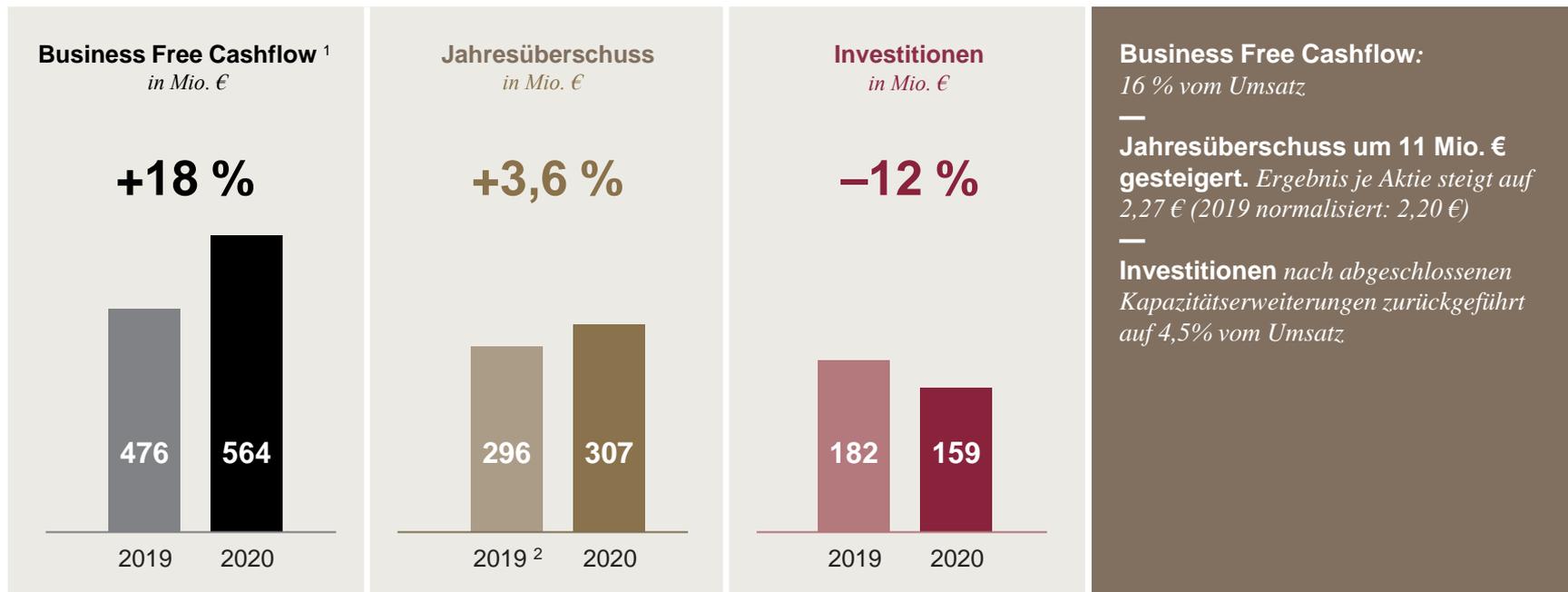
— **Profitabilität deutlich gesteigert: EBITDA-Marge 22,0 % (21,2% in 2019)**

<sup>1</sup> GJ 2019 angepasst um die finalisierte Kaufpreisallokation für ADF/IDF

<sup>2</sup> Bereinigt um Transaktions- & Integrationskosten im Zusammenhang mit Unternehmenskäufen

# Ergebnisse 2020

*Business Free Cashflow steigt um 18 %*



<sup>1</sup>Business Free Cashflow = EBITDA(N) - Capex - Zahlungsverpflichtungen +/- Veränderung im Working Capital

<sup>2</sup>2019 normalisiert um Integrations- und Transaktionskosten sowie angepasst um die finalisierte Kaufpreisallokation für ADF/IDF

# Umsatz und Profitabilität

*Hervorragende Entwicklung seit dem Börsengang*



## Umsatzentwicklung / EBITDA

Umsatz und EBITDA in Mio. €, Marge in %



<sup>1</sup> Normalisiert um Integrations- und Transaktionskosten sowie einmalige Bewertungsunterschiede im Zusammenhang mit Unternehmenskäufen; 2016 und 2019 angepasst um finalisierte Kaufpreisallokationen für Akquisitionen.

# Aktienkurs steigt um +16 % in 2020



## 11. Dividendenerhöhung in Folge und langfristige Wertsteigerung

### Dividende 2007 – 2020

Je Aktie in €-Cent



### Aktienkurs 2007 – 2020



Positive Entwicklung des Aktienkurses im Vergleich zu DAX® und MDAX®

+ 16 % in 2020

— Dividendenvorschlag

97 €-Cents je Aktie für 2020

# Symrise wurde Opfer eines Cyber-Angriffs

*IT-Systeme und Produktionsstätten teilweise vom Netz genommen*



## Cyber-Attacke im Dezember 2020

Kriminelle Aktion unbekannter Täter mit erpresserischer Absicht.

Enge Abstimmung mit Behörden wie Landeskriminalamt.

Der Angriff hatte zur Folge, dass große Teile der Produktion vorübergehend eingestellt werden mussten.

Kunden begrüßten, die sofortige Kontaktaufnahme und enge Abstimmung. Aufträge wurden neu priorisiert und Sonderschichten eingerichtet, um Auftragsbestände schnell abuarbeiten.

IT-Infrastruktur wieder vollständig hergestellt.

—  
**Bis zur Cyber-Attacke war Symrise voll im Plan, um die Wachstumsprognose von + 3 – 4 % für 2020 zu erreichen. Zeitweiser Stillstand führt zu Umsatzplus von 2,7 %.**

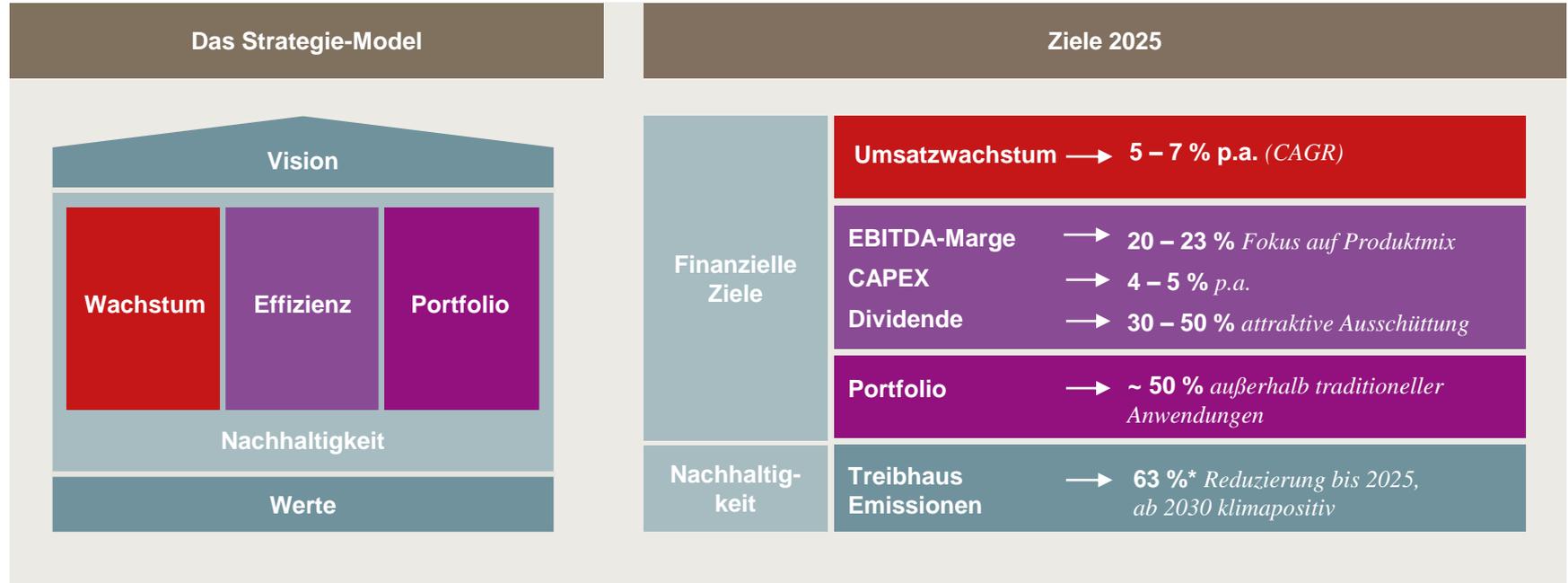


## 2

# *Strategische Initiativen / Ausblick*

# Corporate Strategie

*Ziele 2025 haben unverändert Bestand*



\*Science-based-target (SBT) 2016-2025

# Organisationsentwicklung Flavor & Nutrition

## Zusammenführung zweier Bereiche



### Langfristige Ausrichtung auf beschleunigtes Wachstum bei hoher Profitabilität

Der Fokus liegt auf Produktlösungen, die **Geschmack, Ernährung** und **Wohlbefinden/Gesundheit** vereinen.  
Anwendungen: Lebensmittel, Getränke  
Tiernahrung und Aqua



### Ein Leadership Team

Kernfunktionen, wie Supply-Chain und Regulatory, übergreifend gestalten



### Eine Forschungspipeline

Ausbau der führenden Position bei Ernährung durch Kombination von Geschmacks-Know-how und natürlichen Lebensmittel-Inhaltsstoffen



### Flavor & Nutrition

Präsident Jean-Yves Parisot

*„Die Kombination beider Bereiche wird ein neues noch stärkeres Geschäftsmodell hervorbringen.“*



### Ein strategischer Ansatz

Übergreifend koordinierte Kundenbearbeitung, gemeinsames Key-Account-Management



### Synergien heben

Ausbau der Produktpalette und effiziente Organisation

# Flavor & Nutrition

## Kombinierte globale Aufstellung



### Kennzahlen

Umsatz > 2 Mrd. €

EBITDA-Marge > 21 %

Mitarbeiter weltweit 6.500 FTE

Investitionen in Forschung & Entwicklung > 100 Mio. €

### 65 Standorte



# Organisationsentwicklung Scent & Care

*Erfahrenes Management-Team etabliert*



## Neue Führungsmannschaft

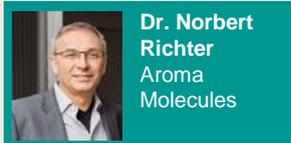
Umorganisation des Segments, im Zusammenhang mit der Nachfolgeplanung sowie der strategischen Weiterentwicklung, in Bezug auf fortgeführtes Wachstum und Stärkung der Profitabilität.

Basis für die Integration Sensient Fragrances geschaffen.



**Eder Ramos**  
Fragrance

Verschiedene Management-Positionen als Regionen- und Divisionsleiter innerhalb Scent & Care



**Dr. Norbert Richter**  
Aroma Molecules

Erfolgreiche Ausrichtung des Bereichs in Bezug auf nachwachsende Rohstoffe und Grüner Chemie



**Dr. Jörn Andreas**  
Cosmetic Ingredients

International erfahren mit Management-Positionen in den USA, Frankreich, Schweden und Deutschland

**Nächster Meilenstein:**  
**Abschluss der Sensient Fragrances-Übernahme**

## Scent & Care

Heinz-Jürgen Bertram (interim)

### Fragrance

Fine Fragrances



Consumer Fragrances



Oral care



**SENSIENT Consumer Fragrances**

### Aroma Molecules

Fragrance Ingredients



Menthol



**SENSIENT Aroma Molecules**

### Cosmetic Ingredients

Active Ingredients



Sun Protection



Botanicals Colors



# Scent & Care

## Geplante Integration von Sensient Fragrances



### Strategische Rationale

	<b>Ausbau #1 Position bei Duftstoffen</b>	Weiterer Ausbau der <b>führenden Position</b> bei wichtigen Duftstoffen  Zusätzliche Kapazitäten für weiteres Wachstum
	<b>Stärkung der Rückwärts- integration</b>	<b>Verbesserte Eigenversorgung</b> mit Duftstoffen  Ausbau der Rückwärtsintegration bei erneuerbaren Rohstoffen
	<b>Aktive Konsolidierung der Industrie</b>	Ausbau des Geschäfts bei <b>Home-Care- Anwendungen</b> , inklusive Core Listings  Höhere Flexibilität in der Wertschöpfungskette
	<b>Wert generieren</b>	<b>Effizienzsteigerungen</b> in der Lieferkette  Zukünftige Synergien durch <b>Ausbau des Standortes Granada</b>



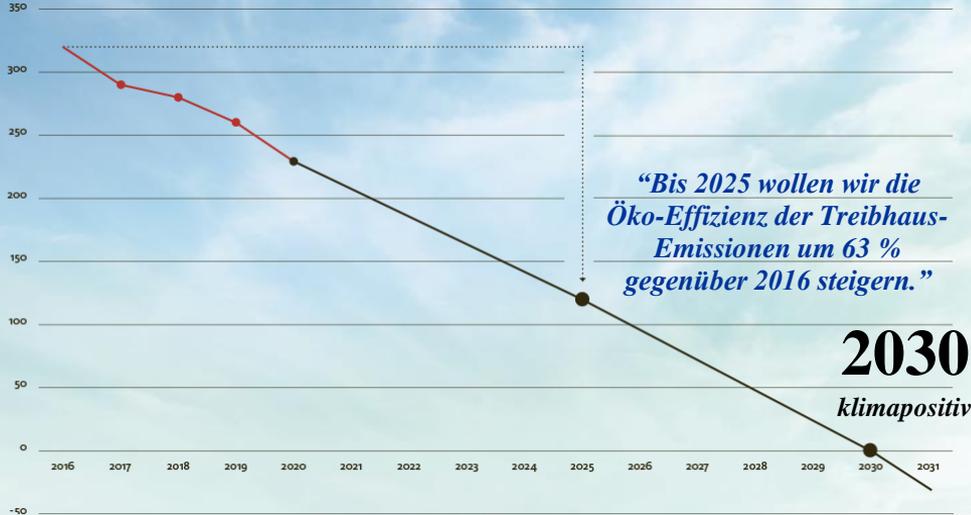
Standort in Granada Spanien

# Verringerung der Treibhausgas-Emissionen

*Klimapositiv bis 2030*



Die unternehmerischen Aktivitäten sollen dazu beitragen, Emissionen zu vermeiden.



Spezifische Treibhausgas-Emissionen in Tonnen (Scope 1+2) / 1 Mio. € Wertschöpfung

Symrise erreicht 3-fach A Bewertung (Wasser, Klima und Wald) im CDP-Benchmark.



Das schafften in 2020 nur 10 Unternehmen weltweit

In Deutschland ist Symrise das einzige Unternehmen

Weitere Nachhaltigkeits-Ratings:



# Biodiversität und Beschaffung

## Gemeinschaftliche Aktivitäten mit Kunden und NGOs



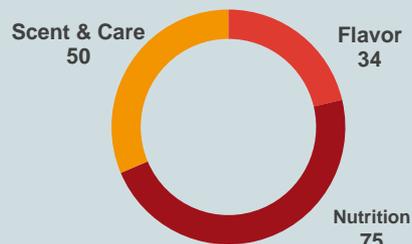
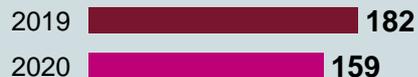
# Investitionen in Wachstum und Nachhaltigkeit

## Kapazitätserweiterungen und Klimaschutz



### Investitionen 2020 (CAPEX)

In Mio. €



### Ausgewählte Initiativen

#### Ausbau der Kapazitäten

##### China

Pet Food: Neuer Produktionsbetrieb  
Flavor & Nutrition: Neues Entwicklungszentrum



##### Brasilien

Pet Food: Neuer Produktionsbetrieb



##### Spanien

Scent & Care: Ausbau des Sensient Standorts in Granada



#### ESG (Fokus Umwelt)

##### USA

ADF/IDF: Investition in neue Energiesysteme zur Reduzierung von Treibhausgas-Emissionen



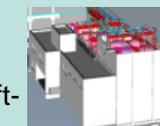
##### Frankreich

Nutrition: Neues Kraftwerk zur Reduzierung von Treibhausgas-Emissionen



##### Deutschland

Holzminen: Ausbau der Kraft-Wärme-Kopplung



# Ausblick 2021

*Optimistisch für das Gesamtjahr*

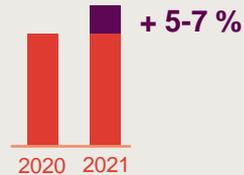
## Ziele 2021

**Schneller wachsen als  
der relevante Markt**

Wachstum



**Organisches Wachstum**



**Profitabilität**

EBITDA-Marge

**~ 21 %**

**Business Free**

**Cash Flow** in % vom Umsatz

**> 14 %**

## Wachstumstreiber

**ADF/IDF Gruppe vollständig in Nutrition integriert**

*Hohe Nachfrage nach Fleischproteinen*

—

**Ausnutzen der Wachstumschancen durch  
Kombination der Bereiche Flavor & Nutrition**

*Gemeinsame Forschungsplattformen*

—

**Kommerzialisieren des breiteren Portfolios bei  
Scent & Care. Integration des Sensient-Portfolios**

—

**Weiterhin Fokus auf Effizienz-Programme  
zur Stärkung der Profitabilität**

## Finanzkalender 2021

**28. April**

*Umsatzmeldung erstes Quartal*

**05. Mai**

*Hauptversammlung*

**05. August**

*Halbjahresergebnisse*

**26. Oktober**

*Umsatzmeldung neun Monate*

## Kontakte

**Symrise AG**

*Mühlenfeldstraße 1  
37603 Holzminden, Germany*

**Bernhard Kott**

**Corporate Communications and Sustainability**

*bernhard.kott@symrise.com*

**Tobias Erfurth**

**Investor Relations**

*tobias.erfurth@symrise.com*

*Dieses Dokument beinhaltet zukunftsgerichtete Aussagen, die auf aktuellen Schätzungen und Annahmen der Unternehmensführung der Symrise AG beruhen. Der zukünftige Geschäftsverlauf und die Ergebnisse, die durch die Symrise AG und ihre verbundenen Unternehmen tatsächlich erzielt werden, sind einer Vielzahl von Risiken und Ungewissheiten ausgesetzt und können daher wesentlich von den zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Viele dieser Faktoren liegen außerhalb des Einflussbereichs der Symrise AG und können im Voraus nicht genau eingeschätzt werden. Bei diesen Faktoren handelt es sich z. B. um die zukünftige wirtschaftliche Entwicklung, die Aktivitäten der Wettbewerber und anderer im Markt Beteiligter. Weder beabsichtigt noch verpflichtet sich Symrise, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren.*